

Factsheet

Project Innovatief jongerenportaal voor zorg, onderwijs en maatschappelijke participatie

Jongeren lijken als een vis in het water in de huidige snelle informatie- en communicatiewereld, terwijl blijkt dat juist zij de referentie missen om informatie te 'plaatsen' en op waarde te schatten. Jongin structureert, vertaalt en bundelt algemene betrouwbare informatie over de verschillende leefgebieden van jongeren. Daarnaast bieden de lokale sites informatie over wat er in de gemeente te doen is en kunnen jongeren de site vullen en vormgeven. Voor gemeenten, instellingen en jongeren is de lokale Jongin-site de plek waar alle informatie te vinden is en waar ze elkaar kunnen ontmoeten. De site biedt gemeenten ook een concreet regie-instrument voor de invulling van de functie informatie en advies in hun Centra voor Jeugd en Gezin; het stimuleert tot afstemming en samenwerking binnen het brede jeugdbeleid.

Waarom is Jongin opgestart?

Jongeren zijn minder mediawijs dan vaak gedacht wordt, ze geven aan dat informatie erg versnipperd is en vaak lastig te begrijpen. Uit onderzoek blijkt dat jongeren hun eigen informatiebehoeften slecht kennen, de selectie van de zoekmachines als waarheid beschouwen en dat de snelheid van informatie vaak ten koste gaat van de beoordeling. Het hoofddoel van Jongin is het bieden en bundelen van betrouwbare en toegankelijke jongereninformatie. Niet alleen informatie over thema's maar ook over het aanbod voor jongeren. Daarmee is Jongin bij uitstek het digitale CJG voor jongeren. Daarnaast gaat informatieoverdracht hand in hand met jongerenparticipatie, de tweede pijler van Jongin. Deze combinatie maakt informatie effectiever en participatie zinvoller en bewuster.

Welke opschaling is er bereikt?

Jongin is gestart met 13 pilot-websites. Voor de opschaling was het doel om 40 nieuwe gemeenten aan te sluiten. Uiteindelijk zijn er 54 gemeenten aangesloten binnen de projectperiode van de opschaling.

Welke vormen van systeemfalen zijn opgelost?

Een belangrijk probleem in de opschaling was het gebrek aan regie op de informatievoorziening vanuit de verschillende leefgebieden van jongeren. Bij de implementatie van de sites is extra ondersteuning gegeven in het beleggen van de beleidsregie bij de probleemeigenaar (gemeente) en de uitvoeringsregie bij instellingen werkzaam voor de jeugd. Allerlei partijen die

binnen de gemeente betrokkenheid hebben bij deze doelgroep zijn

letterlijk om tafel gevraagd om af te stemmen op inhoud en promotie (vaak een onderbelicht onderdeel). Hiermee heeft de gemeente een instrument voor regie gekregen. Door de aandacht voor jongerenparticipatie is het ook een instrument om vraaggericht werken te bevorderen.

Wat zijn de resultaten voor de verschillende belanghebbenden?

Gedurende de implementatiefase van de sites zijn er afspraken gemaakt over de beleidsregie en de uitvoeringsregie. Na afstemming van de beleidsterreinen binnen de gemeente en tussen de diverse uitvoeringsinstellingen, heeft elke Jongin-site een gezamenlijk werkplan. Dit leidt tot betere lokale informatievoorziening en, in wisselende mate, tot meer jongerenparticipatie.

Hoe nu verder?

Jongin heeft nu het volume om ook op landelijk niveau een trekker te zijn voor betere publieksinformatie voor jongeren. Dat kan nog altijd beter, visueler en toegankelijker voor jongeren. Ook gaat Jongin zich nog meer profileren als het digitale CJG voor jongeren waarmee ook de beantwoording van zorgvragen meer gerealiseerd kan worden. Als de jeugdzorg bij de gemeenten belegd wordt, kan Jongin een logische (niet stigmatiserende) en laagdrempelige toegang vormen. Voor het stimuleren van meer jongerenparticipatie starten we met het betrekken van leer-werkbedrijven en het koppelen en integreren van meer sociale media. Organisatorisch wordt het de uitdaging om deels te consolideren en de deelnemende gemeenten te blijven binden en tegelijk toch stevig in te zetten op doorontwikkeling met de doelgroep.





Deelnemers

Initiatiefnemers van het project zijn Spectrum, Centrum Maatschappelijke Ontwikkeling en Kuseema, jongerencommunicatie en adviesbureau. Andere partners zijn de Nationale Jeugdraad, gemeente Arnhem, JSO, GGD Flevoland en Hulpverlening Gelderland Midden en 54 deelnemende gemeenten. Provincie Gelderland en 12 Gelderse gemeenten hebben de basis van Jongin financieel mogelijk gemaakt.

Looptijd

Het project is gestart op 1 september 2008 met een looptijd tot en met december 2010.

Kosten

De totaalkosten waren ruim € 1,3 miljoen. Het project is voor de helft (€ 653.514,-) gefinancierd door M&ICT. De andere helft is opgebracht door de deelnemende gemeenten (€ 517.504) en de deelnemende instellingen (€ 136.010,-).

